



Lyfegen

Pioneering value & data-driven healthcare

SHCD

Bern, 15 Januar 2020

lyfegen.com





Girisha Fernando
Chief Executive
Officer



Leon Rebolledo
Chief Technology
Officer



Nico Mros
Chief Operations
Officer



Michel Mohler
Chief Financial
Officer



Dr. Melya Cramer
Advisor



Prof. Dr. Jens Grüger
Advisor



James Gannon
Compliance Advisor

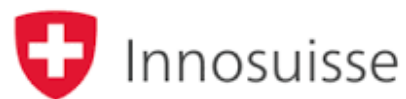
Lyfegen exists to improve the life of every patient by accelerating & facilitating access to the best healthcare treatments available.

About Lyfegen

- Health Technology Company
- Founded in 2018
- Swiss based
- Previous experience in Roche, Novartis, FDA, United Nations


Who we work with

National & private healthcare payers
Pharma & Medtech



Supported by the federal Swiss
Innovation Promotion Agency





"Die **Krankenkassen sind nicht bereit**, den vom [Hersteller] geforderten Betrag zu bezahlen.“

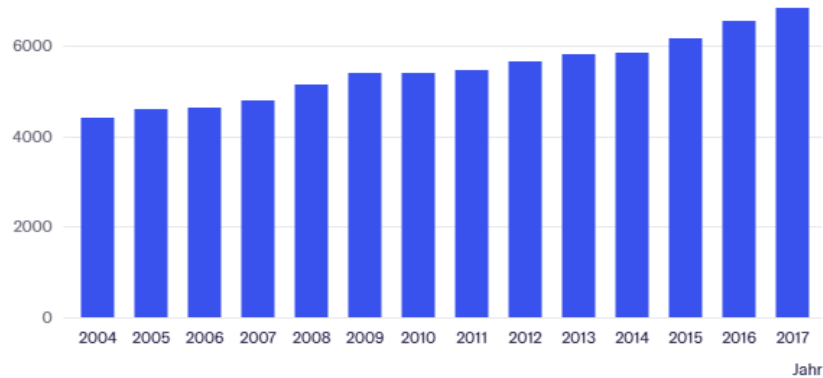
“Die **Studienresultate** [des Medikamentes] reichen **nur über 18 Monate**: Bei **40%** kehrt [die Krankheit] in dieser Zeit nicht zurück, ob [das Medikament] **langfristig nützt, weiss niemand**.“

[Herr P.] musste zunächst die **Finanzierung** [des Medikamentes] durch sein **privates Umfeld** organisieren. Die **Behandlung verzögerte** sich dadurch zu lange und die Krankheit war nicht mehr aufzuhalten. **Kurz nach der Kostengutsprache verstarb [Herr P].**

Es muss sich etwas ändern

Die Medikamentenausgaben in der Schweiz steigen rasant

In Mio. Fr. pro Jahr



Quelle: Bundesamt für Gesundheit – Grafik: df

Die Pharmaindustrie setzt das Schweizer Gesundheitssystem mit exorbitanten Preisforderungen unter Stress

Quelle: NZZ

Medikamente 13 %

Ambulante Behandlung 27 %

Stationäre Behandlung 20 %

Langzeitpflege 20 %

Quelle: Interpharma

1'028 Zell – & Gentherapien sind in klinischen Studien

Phase I: 341 / Phase II: 595 / **Phase III: 92**

Quelle: Alliance for Regenerative Medicine

“Die Krux mit Artikel 71”

Quelle: Santésuisse



Warum wird Value-based Pricing nicht umgesetzt?

Zu hoher **administrativer Aufwand**

Nur **eingeschränkt Daten** verfügbar

Bürokratische Hürden

Technisch nicht realisierbar

Value kann nicht übereinstimmend definiert werden

usw.

Aber es ist möglich!

Lyfegen's Lösungen ermöglichen 200 Patienten Zugang zu einer Krebstherapie durch eine Outcome-based Vereinbarung

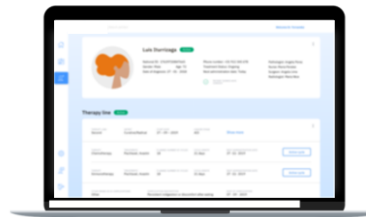
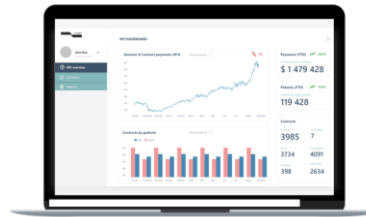
VORHER

Kundensituation (Pharma & Versicherer)

- Patienten ohne Therapiezugang
- Hoher administrativer Aufwand verhindert Vereinbarung
- Keinerlei Datentransparenz

Lyfevalue

für Versicherer & Hersteller



Lyfeapp

für Spitäler & Patienten

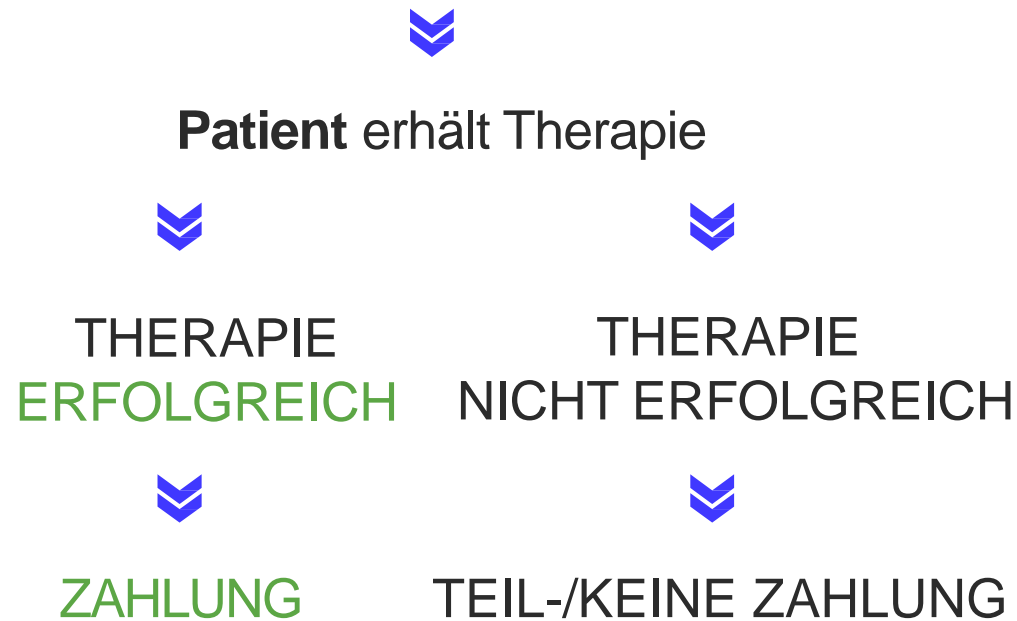
NACHHER

- ✓ 200 Patienten haben Zugang zu einer innovativen Krebstherapie
- ✓ Versicherer zahlt nur wenn Outcomes erreicht werden
- ✓ Pharma erreicht mehr Patienten
- ✓ Beteiligte sparen Kosten bei der Abwicklung
- ✓ Parteien haben Zugang zu real-world Data

Lyfegen's Ansatz

Value-based Pricing Vereinbarung

Hersteller & Krankenkasse einigen sich auf Konditionen, Outcomes & Vergütung



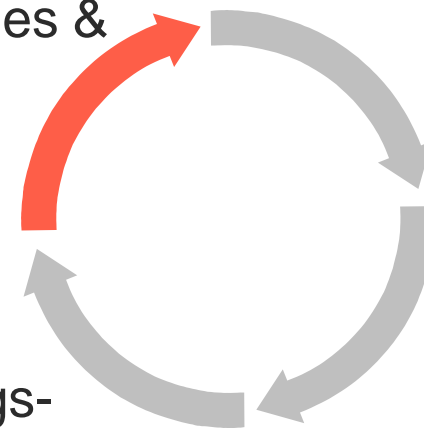
Lyfegen wickelt die Vereinbarung ab

Definition Outcomes & Pricing

Sammlung & Abgleichung der Daten

Zahlungs-
instruktionen
& Skalierung

Bewertung
der Performance
anhand Kriterien





Wann fangen wir in der Schweiz an?

Detaillierte, individuelle **Kosten-Nutzen** Beurteilungen

Leben der **WZW** Kriterien

Vorbereitung auf **demographischen Wandel**

Hinterfragen alter Vergütungsmodelle

Ausprobieren neuer Vergütungsmodelle

Jeder trägt die Verantwortung

Zusammenarbeit ist notwendig.

Keiner darf sich der

Verantwortung entziehen.

Krankenversicherer?

Hersteller?

Politik?

Leistungserbringer?

✓ Technologie

Was 1888 möglich war...

...kann auch 2020
effizient & transparent
zum Wohle der
Patienten umgesetzt
werden.

Let's do it!



**All Headaches Instantly Cured
or Money Refunded.**

LEGAL GUARANTEE.

6D. EMERSON'S BROMO-SELTZER, the most successful American Remedy, is an effervescent Powder, taken in water. If three doses do not Cure any Headache, no matter how caused, send the Bottle to us, saying where obtained, **AND WE WILL AT ONCE REFUND THE PRICE.** TRIAL BOTTLE, post free, 6d. Larger Sizes 1s. and 2s. Sold by many Chemists or obtained to order by almost all.

EMERSON DRUG CO., LTD.,
46, HOLBORN VIADUCT, LONDON, E.C.

Insist on Full Name—

EMERSON'S BROMO-SELTZER

The illustration shows a woman in profile, wearing a headband that reads "EMERSON'S BROMO-SELTZER INSTANTLY CURES HEADACHE". She is holding a small bottle of the medicine in her hand.



Value & data-driven healthcare to improve the life of patients - together

Lyfegen HealthTech AG
Aeschenvorstadt 57
4051 Basel, Switzerland

lyfegen.com
info@lyfegen.com
+41 79 411 63 70